



PERSBERICHT

GUBERNA maakt haar nieuwe purpose bekend

op Dag van de Bestuurder op 17 oktober

Brussel, 16 oktober 2019 - Het event dat we organiseren op de Dag van de Bestuurder op 17 oktober 2019 staat in het teken van 'Corporate governance in the Age of Digitalisation'. Die dag besteden we aandacht aan de noodzaak van digitale transformatie in organisaties. Sandra Gobert (GUBERNA), Prof. Steven De Haes (AMS), Danielle Jacobs (Beltug) en Felix Van de Maele (Collibra) informeren (toekomstige) bestuurders over de manier waarop digitale transformatie een bron van innovatie kan zijn én een aanleiding om van daaruit te streven naar nieuwe duurzame businessmodellen.

Het belooft een interessante dag te worden waar belangrijke inzichten uit de doeken worden gedaan. Als **kers op de taart** onthullen we aan het eind van het event de **nieuwe purpose van GUBERNA**, én ons **nieuwe logo**.

Praktisch

Datum: 17 oktober, van 14 uur tot 18.00 uur

Plaats: ING - Troonstraat 1, 1000 Brussel

Programma en inschrijven: <https://www.guberna.be/activiteit/dag-van-de-bestuurder-1>

Corporate governance evolueert omdat ook de wereld dat doet. Net omdat de huidige maatschappij zo snel aan het veranderen is, is de behoefte aan goed bestuur groter dan ooit. Tijdens de **eerste golf van corporate governance** loste de raad van bestuur vooral "agency conflicts" op. In de **tweede golf** hielden concepten als onafhankelijke bestuurders de belangen van de aandeelhouders in evenwicht. Nu surfen we op de **derde golf** waarbij fundamentele vragen gesteld worden over de rol van ondernemingen in de samenleving. Tegelijk leven we in een steeds digitaler wordende maatschappij. Onze samenleving toont veel nieuwe vormen van samenwerking en andere consumptie- en investeringsmodellen. Bovendien spelen de sociale media een immense rol als venster op de steeds meer geconnecteerde buitenwereld.

Ondernemingen dienen hier rekening mee te houden bij het ontwikkelen van hun strategie. Enkel aandacht hebben voor het financieel kapitaal volstaat niet meer. Oog hebben voor het menselijk en ecologisch kapitaal wordt even belangrijk. Ondernemingen die geen oog hebben voor de maatschappij en niet ecologisch of ethisch ondernemen zullen op lange termijn minder succesvol zijn.

Meer dan ooit wordt een grondige reflectie over de strategie en de governance van de onderneming nodig. Deze derde golf gaf ook aanleiding tot een grondige reflectie binnen GUBERNA zelf. Dat leverde ons een **nieuwe purpose** op. We **onthullen** u die graag **om 18 uur**.

Wie is GUBERNA?

GUBERNA is het Belgisch Instituut voor Bestuurders (vzw) dat deugdelijk bestuur in alle types van organisaties wil promoten. GUBERNA werd opgericht in 1995 en is uitgegroeid tot hét referentiecentrum in België op het gebied van deugdelijk bestuur. GUBERNA vertegenwoordigt een netwerk van meer dan 2.370 leden (bestuurders, CEO's en topmanagers).

GUBERNA is een onafhankelijke organisatie en een platform voor de uitwisseling van kennis en ervaringen op het gebied van deugdelijk bestuur. GUBERNA bouwt kennis op via onderzoek en academische samenwerking, verspreidt kennis via opleidingen, seminaries en de uitwisseling van ervaringen; en biedt haar leden diensten aan zoals de begeleiding van raden van bestuur bij hun reflecties en evaluaties.

Voor meer informatie over GUBERNA (www.guberna.be).

CONTACT: Lieve Hertegonne - Communication Manager
lieve.hertegonne@guberna.be - +32 9 210 98 69

