

Content Marketing Officer (v/m)

GUBERNA (Instituut voor Bestuurders vzw) is een **kenniscentrum en netwerk voor bestuurders en ondernemingen** waar eigen wetenschappelijk onderzoek verricht wordt in het domein van deugdelijk bestuur (corporate governance), en dat haar leden activiteiten en opleidingen rond dit thema aanbiedt (www.guberna.be).

Om de verdere groei van onze activiteiten te ondersteunen zijn we op zoek naar een Content Marketing Officer.

In nauwe samenwerking met de Communication Officer, ten aanzien van wie je een senior rol vervult, en de Reach & Communication Director, aan wie je rechtstreeks rapporteert, sta je in voor:

- De verdere uitwerking, uitvoering en optimalisatie van de bredere content communicatiestrategie voor B2B doelgroepen.
- Het opstellen en bewaken van de contentplanning. Je vervult een brugfunctie ten aanzien van interne en externe stakeholders.
- Copywriting van hoogwaardige content.
- Het verzorgen van de communicatie op niveau van content met betrekking tot public relations en een breed gamma aan events.

Vereiste vaardigheden en ervaring:

Naast een grote affiniteit met wetenschappelijk onderbouwde content, kan je een eerste stevige aantoonbare en relevante ervaring voorleggen op niveau van de technische taken en beschik je over goed ontwikkelde vaardigheden met betrekking tot people - en project management.

Je bent in staat technische uitdagingen vlug te analyseren en doelgerichte oplossingen te implementeren.

Uitstekende communicatievaardigheden met zeer goede kennis van het Frans, Nederlands en Engels zijn essentieel.

Wij bieden:

- Een uitdagende voltijdse functie met ruimte om initiatief te nemen.
- Vaste werkplek in regio Brussel, gecombineerd met telewerk.
- Uitgebreid pakket aan extralegale voordelen.

Solliciteren:

T.a.v. Jan Van Oost, via join-us@guberna.be