

Senior Marketing & Communication Officer

GUBERNA is een kenniscentrum en netwerk voor bestuurders en ondernemingen. Gedreven door onze purpose “**Better Boards, Better Organisations, Better World**” doen we eigen wetenschappelijk onderzoek binnen het domein van deugdelijk bestuur (corporate governance) en bieden we onze leden opleidingen, services op maat en netwerkactiviteiten rond dit thema aan.

Wil jij je stempel drukken op een sterk merk in beweging? Heb je een passie voor strategie én uitvoering, en zie je marketingcommunicatie als een hefboom voor groei, zichtbaarheid en impact?

Jouw missie

Als Senior Marketing & Communication Officer vertaal je onze strategie naar slimme, doordachte marketing- en communicatieacties. Je maakt deel uit van het communicatieteam waarbinnen je campagnes en projecten coördineert die ons aanbod van lidmaatschappen, opleidingen en content stevig in de markt zetten. Je zorgt ervoor dat onze boodschap via de juiste kanalen, op het juiste moment, de juiste doelgroep bereikt.

Je bent de drijvende kracht achter jaarplannen, digitale campagnes, contentcreatie en merkverhaal. Je schakelt vlot tussen strategie, uitvoering en rapportering, en houdt altijd zicht op resultaat en impact.

Strategie en planning

- ✓ Je levert actief bij tot de marketingstrategie, de vertaling ervan naar concrete actieplannen, campagnes en contentkalenders.
- ✓ Je stelt jaarplannen op, bepaalt mee KPI's en bewaakt timing en budget.

Campagnevoering & optimalisatie

- ✓ Je leidt campagnes voor merkbekendheid, leadgeneratie en ledenretentie.
- ✓ Je lanceert initiatieven zoals lead nurturing automation en personalisatie.
- ✓ Je spoort groeikansen op via data, marktanalyse en klantinzichten.

Digitale marketing

- ✓ Je bouwt onze digitale kanalen verder uit: SEO, SEA, e-mailmarketing, social advertising.
- ✓ Je zet conversiegerichte campagnes op en voert optimalisaties uit.
- ✓ Je monitort prestaties en stuurt bij waar nodig.
- ✓ Je doet optimalisatievoorstellen van de marketingtools.

Projectleiding

- ✓ Je leidt MarCom projecten van A tot Z en bewaakt deadlines en resultaten.
- ✓ Je fungeert als brug tussen strategie en uitvoering.
- ✓ Je bent sparringpartner voor het management rond positionering en communicatiedoelen.

Coaching & kennisdeling

- ✓ Je inspireert de collega's en deelt je expertise over marketingtools, tactieken en best practices.

Jouw profiel

- ✓ Je beschikt minimaal over een bachelor diploma in een relevant vakgebied zoals marketing en communicatie.
- ✓ Je kan buigen op minstens 3 jaar relevante ervaring in marketing, communicatie en projectwerking.
- ✓ Je spreekt vlot Frans, Nederlands en Engels.
- ✓ Je combineert een strategische mindset met een hands-on operationele aanpak.
- ✓ Je bent een sterke organisator en people-minded collega die rust en richting brengt in een dynamische omgeving.
- ✓ Je bent een teamspeler die snel schakelt tussen verschillende stakeholders en anderen mee op sleeptouw neemt.
- ✓ Je voelt affiniteit met wetenschappelijk onderbouwde content.

Wat wij jou bieden

Als collega bij GUBERNA bouw je mee aan duurzame impact door onderzoek en kennisdeling in een omgeving waar “leadership, integrity, caring, sustainability” centraal staan.

- ✓ Een betekenisvolle functie in een kleine organisatie met maatschappelijke impact.
- ✓ Een nieuwe rol waarin je ruimte krijgt om initiatief te tonen en met veel autonomie impact hebt op de tactische en operationele uitwerking van de strategische doelstellingen van de organisatie.
- ✓ Een voltijds of deeltijds (4/5^{de}) contract van onbepaalde duur.
- ✓ Mogelijkheid tot hybride werken.

Praktisch

- ✓ Je werkt vanuit de “Home of Governance”, gelegen in het Koninklijk Pakhuis op de site Tour & Taxis in Brussel.

Solliciteren

Wil je impact maken in een dynamische organisatie waar jouw initiatief écht telt?

Stuur je cv en korte motivatie naar join-us@guberna.be